

# La pierre et les pincesaux

Faire se rencontrer les professionnels de l'immobilier et les artistes et doter ainsi les projets d'œuvres « sur mesure » : tel est l'objet du label Signature, lancé par l'Eurométropole.

**UNE TONNELLE ORNÉE** de symboles brassicoles imaginés par la céramiste Gretel Weyer, implantée au cœur d'un quartier bâti par Bouygues sur le site de la brasserie Kronenbourg ; une placette de la Montagne Verte ceinte d'immeubles construits par la Stradim, où pousseront les totems réalisés par la plasticienne Célié Falières avec les habitants ; des structures en bois rappelant des coques de bateaux, suspendues par la sculptrice Ilana Isahayek dans le hall d'accueil de la future clinique Rhéna... Quand le monde de l'immobilier s'ouvre aux arts, l'identité visuelle des projets se trouve renforcée et l'espace public enrichi.

« C'est aussi une manière de soutenir l'emploi, en donnant du travail et de la visibilité à de jeunes artistes du secteur », expliquait hier, en marge de la foire d'art contemporain St-Art et à l'occasion d'un premier bilan de l'appel à projets Signature, la vice-présidente de l'Eurométropole en char-

ge du développement économique, Catherine Trautmann. S'inscrivant dans le cadre de la feuille de route « Eco2030 », visant à trouver une articulation entre économie traditionnelle et économie artistique, le label a été lancé à l'été 2015, en lien avec plusieurs partenaires, au premier rang desquels la Fédération des promoteurs immobiliers d'Alsace-Lorraine.

## Cinq binômes improbables

L'EMS subventionne chaque projet à hauteur de 15 000 € maximum, versés au (x) créateur (s) – à condition que le promoteur mette la main au porte-monnaie à hauteur au moins équivalente.

Depuis le lancement, cinq binômes improbables se sont formés entre des porteurs de projets immobiliers et des artistes, artisans d'art ou designers. Chef cuisinier, Olivier Meyer est allé chercher les Ateliers RTT pour créer Kuirado, une cuisine collaborative modulable, à Koenigshoffen. « Nous avons été associés très en amont, ce qui a permis d'adapter la cuisine à tous les usages », explique Daym Ben Hamidi, l'un des membres du collectif.

Sur Le Quartz, porté par Nexity sur l'ancien site France Télécom à Schiltigheim, tout est parti de



**Kuirado, la cuisine collaborative modulable de Koenigshoffen.** PHOTO DNA - MARC ROLLMANN

grafs découverts sur des immeubles voués à la destruction. « On s'est dit qu'on pourrait garder une trace », explique le directeur général de Nexity, Mathieu Schweyer. Touché dans sa « sensibilité de promoteur », il a fait appel au galeriste Bertrand Gillig pour retrouver leur auteur... Au final, Félix Wysocki s'inspirera de l'histoire du lieu et des témoignages qu'il recueillera auprès des habitants

pour créer d'abord une vidéo, puis des peintures qui viendront orner des totems de béton installés sur les principaux axes de circulation. Des cinq premiers projets, seul le Kuirado est terminé, les autres devant être inaugurés dans les prochains mois. Limites budgétaires obligeant, « l'objectif est d'en subventionner cinq par an », précise Valentine Lepage, chef de projet à la direction du développement

économique et de l'attractivité de l'EMS. Deux – l'un sur les Black Swans de la presqu'île Malraux, l'autre à Lingolsheim – sont actés et d'autres pourraient suivre, notamment sur la zone commerciale nord. Sous le béton, les arts fleurissent. ■

VALÉRIE WALCH